

Cymuned Gwyddor Ymddygiad yng Nghymru



GIG
CYMRU
NHS
WALES

Iechyd Cyhoeddus
Cymru
Public Health
Wales

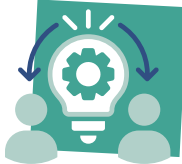
Uned Gwyddor Ymddygiad
Behavioural Science Unit

Arolwg 2025

Nod y Gymuned Gwyddor Ymddygiad yw:



Meithrin
gallu
gwyddor
ymddygiad



Galluogi
cysylltu a
chydweithio



Rhannu
gwybodaeth,
offer a
mewnwelediadau



Cefnogi
canlyniadau
iechyd y
cyhoedd
gwell

Ymatebodd
52
o gyfranogwyr
i'r arolwg



Ymarferwyr

48%

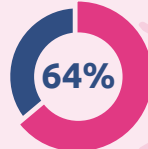
Arweinwyr

33%

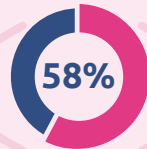
Ymchwilwyr/Academyddion

19%

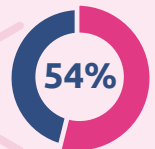
**3 ffordd orau y mae'r gymuned Gwyddor
Ymddygiad wedi cael effaith**



Rhagor o
ymwybyddiaeth o
Wyddor Ymddygiad



Mynediad at offer
a chanllawiau
Gwyddor Ymddygiad



Gwell gwybodaeth
am Wyddor
Ymddygiad

Ar raddfa o 0-10

8.1

Rhoddodd yr aelodau
sgôr uchel o bwysigrwydd
i Wyddor Ymddygiad
i'w rôl...

5.8

...ond roedden nhw'n
teimlo'n llai hyderus
wrth ei gymhwyso
i'w gwaith

**3 prif reswm
pam mae pobl yn
ymgysylltu â chymuned
Gwyddor Ymddygiad**

1 Ennill gwybodaeth am
wyddor ymddygiad: 60%

2 Defnyddio Gwyddor
Ymddygiad i gyflawni
canlyniadau: 56%

3 Mynediad i hyfforddiant
a datblygiad: 42%

**Mae'r rhesymau'n
amrywio yn ôl rôl**



Ymarferwyr ar gyfer
cefnogaeth gyda sgiliau a
dysgu



Arweinwyr ar gyfer
diweddariadau perthnasol
ac effaith



Ymchwilwyr ar gyfer
cyfleoedd cydweithio

**Yr hyn mae aelodau'r
gymuned BeSci ei eisiau**

**Hwyluso Defnyddio
Gwybodaeth**

- Rhannu straeon effaith byd go iawn
- Mynediad at gymorth a hyfforddiant wedi'u teilwra.

Rhwydweithio a thwf

- Rhagor o gyfleoedd i gysylltu a chydweithio
- Cynrychiolaeth ehangach o wasanaethau polisi a phroffesiynol.

**Sut allwn ni wella'r
gymuned?**

- ✓ **Ymgysylltiad wedi'i deilwra ar gyfer rolau rhanddeiliaid:** Cysylltu gweithgarwch cymunedol ag anghenion ymarferwyr, arweinyddiaeth ac academiaidd
- ✓ **Galluogi cydweithio pwrrpasol:** Creu cyfleoedd strwythuredig ar gyfer cydweithio a chyd-gynhyrchu
- ✓ **Dangos effaith a gwerth:** Rhannu tystiolaeth o effaith gwyddor ymddygiad ledled Cymru